



PRESS  
RELEASE

## New Zealand Rugby, l'organisation néozélandaise de rugby, annonce un Partenariat Mondial Majeur avec Altrad

Vendredi 27 Août 2021

- **New Zealand Rugby (NZR) et Altrad ont annoncé la signature d'un partenariat pour les six prochaines années**
- **Altrad devient ainsi le principal partenaire mondial de NZR, organisation de rugby de Nouvelle Zélande, déclinant ce partenariat sur l'ensemble des équipes des All Blacks, en tant que sponsor officiel du maillot**
- **Altrad est un leader mondial dans la prestation de services à l'industrie et la fabrication d'équipements destinés aux marchés de la construction**

New Zealand Rugby (NZR) annonce un partenariat majeur avec Altrad qui devient ainsi le sponsor officiel du maillot des All Blacks et des Black Ferns (équipe féminine néozélandaise) à partir de 2022.

Altrad, leader mondial dans la prestation de services à l'industrie et dans la fabrication d'équipements destinés aux marchés de la construction, a donné son accord pour un partenariat d'une durée de six ans qui inclura également le soutien aux quatre autres équipes des All Blacks - les All Blacks Sevens, les Black Ferns Sevens, les Māori All Blacks et les U20.

La durée de ce partenariat témoigne de la passion inconditionnelle que démontre Altrad pour le rugby, également propriétaire du club de rugby de Montpellier, le MHR (Montpellier Hérault Rugby), et sponsor majeur des équipes nationales françaises de rugby. Altrad considère ainsi son partenariat avec NZR comme une opportunité supplémentaire d'accompagner le développement du rugby, dans toutes ses formes et pour tous les publics, et d'avoir un impact sociétal fort à travers le monde, sur de nombreux territoires.

Mark Robinson, Directeur Général de NZR, déclare à propos de ce partenariat :

*« A travers cette alliance, nous reconnaissons que les valeurs fondatrices d'Altrad, à savoir le courage, le respect, la solidarité, la convivialité et l'humilité, sont extrêmement pertinentes pour notre discipline sportive. Grâce au soutien d'Altrad et à son empreinte internationale, nous continuerons à construire et transmettre un même idéal, pour le rugby, à travers le monde. Nous sommes extrêmement enthousiastes par l'opportunité qu'offre ce partenariat : il permettra de renforcer les liens avec les communautés de fans tout en favorisant des actions à destination des plus jeunes, ainsi que des formations et des sensibilisations, partout où nous serons présents à travers le globe. Nous sommes véritablement fiers d'avoir mis en place ce partenariat et restons impatients de le voir débiter dès le début de l'année prochaine ».*

Mohed Altrad, Fondateur et Président d'Altrad, a ajouté :

*« Le rugby prône des valeurs que j'ai toujours défendues tout au long de ma vie. Le rugby néo-zélandais est l'incarnation de ces valeurs, sur le terrain comme en dehors de celui-ci. Altrad et les All Blacks ont connu des parcours parallèles, depuis des origines indigènes humbles jusqu'à la réussite et le succès au plus haut niveau international. Ce nouveau partenariat constitue une étape naturelle dans nos parcours respectifs. Le pouvoir du rugby, celui de mettre en lien les femmes et les hommes, celui d'inspirer les personnes issues de tous horizons, ne peut et ne doit être sous-estimé ; c'est un levier précieux que nous développerons main dans la main, à travers notre relation avec NZR. Ce nouveau partenariat s'inscrit ainsi dans la stratégie à long*

*terme d'Altrad. Nous sommes fiers d'écrire cette nouvelle page de notre histoire et de pouvoir faire rayonner le rugby aux côtés des All Blacks et de NZR ».*

Avec un siège social situé en France, Altrad fournit des produits et des services dans plus de 100 pays et emploie environ 40 000 personnes. A travers son empreinte internationale, Altrad est un groupe qui dispose d'un héritage culturel à la fois riche et varié.

- FIN -

Pour plus d'informations, merci de contacter:

#### **NEW ZEALAND RUGBY**

- **Charlotte McLauchlan - Directrice de la communication, New Zealand Rugby**  
charlotte.mclauchlan@nzrugby.co.nz / +64 21 575 805
- **Aimee Dykstra – Chargée média et communication, New Zealand Rugby**  
Aimee.dykstra@nzrugby.co.nz / +64 21 440 056

#### **ALTRAD**

- **CSM Sport and Entertainment : Michael White**  
Michael.white@csm.com / +44 (0)7385 023640 [Pour la presse internationale uniquement].
- **SZIA : Soria Zidelkhile -**  
soriazidelkhile@szia.fr / +33 (0)6 16 90 46 36
- **Antoine Martinez (Altrad), Directeur de la communication Groupe, Altrad**  
antoine.martinez@altrad.com / +33 6 78 09 73 37
- **Bénédicte Carrière (Altrad), Directrice communication et sponsoring, Altrad**  
benedicte.carriere@altrad.com / +971 52 166 7239

#### **A PROPOS DE NEW ZEALAND RUGBY**

Fondé en 1892, New Zealand Rugby s'efforce d'inspirer et d'unifier la nation Néo-Zélandaise à travers le rugby. Notre objectif est de diriger, soutenir, développer et promouvoir le sport national de Nouvelle-Zélande, en mettant justement le rugby au cœur de chaque communauté. A travers cette approche, NZR s'efforce de promouvoir les compétitions que les fans aiment, d'encourager les talents qui font ou feront partie de nos équipes, et d'être un leader mondial, sur et en dehors des terrains.

#### **A PROPOS D'ALTRAD**

Altrad est un leader mondial dans la prestation de services à l'industrie et dans la fabrication d'équipements dédiés aux marchés de la construction. Ses activités pluridisciplinaires comprennent l'ingénierie, les travaux et projets mécaniques mais aussi les services spécialisés, ainsi que les solutions d'accès, l'isolation et les revêtements. Basé en France, Altrad emploie environ 40 000 personnes.